PR и СМИ в Казахстане

Сборник научных трудов
Выпуск 10

Қазақстандағы PR және БАҚ

Ғылыми еңбектер жинағы
10-шығарылым

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЬ-ФАРАБИ
ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТ

PR И СМИ В КАЗАХСТАНЕ

Сборник научных трудов

Выпуск 10

Составитель и главный редактор
Л.С. Ахметова

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ PR ЖӘНЕ БАҚ

Ғылыми еңбектер жинағы

10-шығарылым

Құрастырушы және бас редакторы
Л.С. Ахметова

Алматы
«Қазақ университеті»
2016

УДК 070.378
ББК 66.076.0я73
Р 90

Составитель и главный редактор
д.и.н., профессор **Л.С. Ахметова**

Редакционная коллегия:
Акинер Ш. – профессор, доктор PhD, снс, Кембридж, Великобритания
Адилова Л.Ф. – д.п.н., профессор, Москва, РФ
Brussig B. – член немецкой ассоциации журналистов, Berlin, ФРГ
Дзялошинский И.М. – д.ф.н., профессор, Москва, РФ
Корконосенко С.Г. – д.ф.н., профессор, Санкт-Петербург, РФ
Медеубек С.М. – к.ф.н., доцент, Алматы, Казахстан
Моулд Д. – профессор, Огайо, США
Окай А. – профессор, Стамбул, Турция
Петренко В.М. – к. и. н., Президент Ассоциации СМИ Украины
Рузин В.Д. – к.ф.н., Президент ЕАТР, Москва, РФ
Сулайманова Р. Т. – к.п.н., доцент, Бишкек, Кыргызстан

Р 90 **PR и СМИ** в Казахстане: сборник научных трудов. – Қазақстандағы PR және БАҚ: ғылыми еңбектер жинағы / сост. и гл. ред. Л.С. Ахметова. – Вып. 10. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 366 с.
ISBN 978-601-04-1663-3

Сборник научных трудов содержит материалы о PR и СМИ в Казахстане, о теории и практике медиабизнеса, об инновационных технологиях медиаменеджмента и маркетинга в журналистике. Сборник предназначен для PR-специалистов, журналистов, работников пресс-служб, студентов и магистрантов специальностей «Журналистика», «Связь с общественностью», «Издательское дело», ученых-исследователей.

УДК 070.378
ББК 66.076.0я73

ISBN 978-601-04-1663-3

© Сост. Ахметова Л.С., 2016
© КазНУ им. аль-Фараби, 2016

ГЛАВА II. СМИ: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

Губашева Д.Т., Камал А.
Популярные телеведущие КТК (Казахстан) и Первого канала (Россия). Сравнительный анализ 101

Дудинова Е. И., Мухамадиева Л.И.
Инновационные подходы к организации СРС при обучении творческим специальностям.....106

Лебедева Н.А.
Особенности фестивальных фильмов – 2015.....115

Лебедева Н.А.
Философское осмысление современного православного кино.....124

Муканова Г.К.
Этнополитические аспекты методики обучения коммуникации журналистов: опыт Китая 134

Мухамедиева Н.Б.
Журналистика және интернеттегі жарнаманың ерекшелігі.....140

Султанбаева Э.С.
Қазіргі заманғы медиажүйе механизмдері: технология, әлеуметтік қатынас саласында жаңарту, инновациялау, жаналық енгізу.....149

ГЛАВА III. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аргынбаева М.Х.
Доступ к научному и гуманитарному знанию в Казахстане.....156

Ахметжанова А.Т.
Воины – батыры КазНУ имени аль-Фараби, достойные светлой памяти 164

Ахметжанова А.Т.
Империялық саясатының құрбаны – А.Байтұрсынұлына арналған тарихи кешті ұйымдастырудың жобасы.....169

Гиздатов Г.Г.
Социологические аспекты изучения медиадискурса Казахстана. 173

Иргебаева Н.М.
Педагог кадрларды дайындаудағы оқытушылар мен білім алушылардың тұлғааралық қатынастарындағы мәселелер 181

Sarsekeeva N.K.
Conceptual content of images of animals in the prose of M. Zverev 192

Дудинова Е. И., Мухамадиева Л.И.

Инновационные подходы к организации СРС при обучении творческим специальностям

Современное журналистское образование претерпевает ряд функциональных изменений. Сегодня более востребованы не просто конвергентные журналисты, а специалисты, способные создавать грамотное и интересное содержание СМИ. На новый уровень выходит представление о специализации, как более углубленном изучении и понимании конкретной области знания. Другими словами, нужны журналисты-экономисты, журналисты-экологи, журналисты-юристы и т.д.

В этой связи на новый уровень выходит представление о процессе образования. Востребованы интерактивные методы обучения, которые в максимальной степени побуждают студентов к саморазвитию. В данном контексте инновационные методы ускоряют развитие мыслительной деятельности. Без творчества этот процесс трудно себе представить. Задача обучения творческим специальностям – помочь студентам использовать свое креативное «я» в профессии, создавать, искать и находить новое и оригинальное.

На современном этапе развития журналистского образования особую значимость приобретает самостоятельная работа студентов (СРС) как форма учебного процесса, содержащая новые возможности для обучающихся. Опыт и навыки самостоятельной работы дают возможность в будущем, уже на производстве, легче адаптироваться к новым условиям труда, оперативно устранять проблемы, принимать управленческие решения, отвечать за результат. Все это ставит перед ППС вузов ряд задач, решение которых будет способствовать повышению результативности самостоятельной деятельности учащихся.

Под термином «СРС» понимается не просто самообразование, а систематическая, управляемая преподавателем самостоятельная деятельность студентов, которая в современных усло-

виях становится приоритетной. Только на этой базе возможны дистанционное образование, экстернат, программы непрерывного образования и т.д.

Исследователи рассматривают СРС двух категориях: во-первых, как процесс творческого мышления студента при решении какой-либо проблемы, задачи, усвоения того или иного материала независимо от того, происходит это в аудитории, дома или в библиотеке. Ведь студент на лекции не только слушает и конспектирует, но и анализирует, сопоставляет, оценивает сообщенный лектором материал – т.е. является активным участником образовательного процесса. Во-вторых, как некий результат мыслительной деятельности в виде написания реферата, дипломной, курсовой, контрольной работы, решении индивидуального домашнего задания и т. д. В этом смысле самостоятельная работа студента является своего рода продолжением аудиторных занятий дома, в библиотеке, углублением и дополнением знаний, полученных в аудитории» [1].

Main body

В Казахском Национальном университете планомерно и системно отбираются наиболее удачные методики обучения, вводятся инновационные практики. На сегодня уже традиционным в рамках СРС стало использование методов кейс-стади, проектов, личностно-ориентированного подхода, методов инсценирования, генерации идей, тренинга и др. Например, заинтересованность у студентов при выполнении СРС вызвала такая форма как «этюды» [2]. Этюдная система предполагает и предусматривает подготовку специалиста творческого труда. Помогает в процессе обучения найти свое творческое «я». Суть системы – в проведении ежедневного тренинга путем выполнения упражнений, направленных на освоение технологии профессии.

Студентам в рамках преподавания, например, редакторских дисциплин предлагается выполнить серию этюдов: «Самые банальные фразы на свете», «Кто говорит штампами?», «Примеры языковой небрежности авторов художественных произведений», «Лексика студента, проживающего в общежитии», «Подходящий заголовок», «Я сокращаю», «Я – редактор-издатель газеты (книги, электронных вариантов)», «Язык и стиль социальных сетей». Коллективное обсуждение этюдов помогает закреплению теоретических знаний, приобретению исследовательских навыков, выражению личного мнения.

Особый интерес у студентов вызывает серия этюдов редактуры под условным названием «Вещь» – надо дать описание и рассказать о вещах: стуле, столе, книге, авторучке, сумке, блокноте. Сказка, история, рассказ – формы, которые часто выбирают студенты. После разбора выполненных работ, учитывая допущенные ошибки, пишется новый вариант. Затем тексты переделываются, создаются другие редакции. На этом же примере объясняются различия между вариантом и редакцией. Так развивается способность к саморедактированию. Идет привитие навыков работы над текстом и его улучшением.

Для студентов издательского отделения разработаны упражнения на развитие ассоциативного мышления, которые призваны раскрыть творческий потенциал обучающегося. Например, одно из них – создать рассказ, используя три любых слова. Лучшие рассказы-импровизации записываются, обсуждаются. Живой интерес вызывают игры по ассоциативной цепочке, когда требуется продолжать ассоциации от слова к слову. Самое любопытное – объяснение ассоциативной связи.

Таким образом, создается творческая атмосфера для самовыражения. Анализ этюдов, сочинений, записей студентов позволяет преподавателю следить за развитием навыков письма и редактирования каждого студента.

Для выполнения СРС по курсу «Этика журналиста» эффективными оказались формы кейсов, досье, эссе, прогностических разработок; методы сравнительного анализа, исторических аналогий, проектно-сопоставительных исследований. При изучении подтемы «Сравнительные модели профессиональных кодексов этики», студентам предлагается самостоятельно проанализировать и сравнить тексты Присяги врача республики Казахстан (статья 177 Кодекса Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения», 2009) и клятвы Гиппократа (Гиппократ. Избранные книги. – М., 1994. – С. 87-88.). Результаты изложить в эссе.

Изучение исторической части курса «Этика журналиста» целесообразно сопроводить творческой работой: студенты готовят своеобразное интервью с автором статьи «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии» М.В. Ломоносовым (Избранная проза. – М.: Сов Россия, 1986. – С. 113-119). В

интервью студенты переносят рекомендации автора на современную почву, актуализируя и комментируя их.

Понимание сущности процессов моральной регуляции отечественной журналистики не возможно без анализа существующих кодексов этики. В этой связи, студентам предлагается проанализировать Кодекс этики журналиста республики Казахстан (30 октября 2012 года) и сравнить его с зарубежными аналогами. Форма отчета – свободная.

Проверенной и хорошо зарекомендовавшей себя формой организации СРС является подготовка кейсов или досье на тему «Этические проблемы современных СМИ». Большой интерес у студентов факультета журналистики вызывают самостоятельные проекты или исследования на различные темы. Например, анкетирование «Мой опыт общения с журналистом» или «Хотел бы я стать героем журналистского произведения?»; сообщение по теме «Что я добавил бы в Кодекс этики журналиста Республики Казахстан» и другие.

Следующая форма – эссе по любому произведению, в котором действующим лицом является журналист, или редактор. Варианты: произведения М. Твена «Янки из Коннектикута при дворе короля Артура», «Журналистика в Теннеси», «Как я редактировал сельскохозяйственную газету», «Как меня выбирали в губернаторы», «Разговор с интервьюером», О.Генри «Я интервьюирую президента», К. Чапека «Как делается газета», О. де Бальзака «Утраченные иллюзии», Ф.Саган «Немного солнца в холодной воде», В. Пелевина «Generation «П» и др. Студентам предлагается проанализировать действия героя с точки зрения современной профессиональной этики журналиста.

В качестве иллюстрации тезиса о важности СРС при подготовке по специальности «журналистика» можно привести материалы самостоятельной работы студентов по курсу «Внешнеполитическая пропаганда». Данный предмет предполагает большой объем самостоятельно осваиваемых тем. Однако ввиду сложности курса, СРС должна постоянно курироваться педагогом. Для лучшего усвоения рекомендуется применять все методы освоения материала. Дополнительно можно использовать проекты с облегченной формой подачи материала – в формате инфотейнмента.

Термин «инфотейнмент» начал использоваться в США в публицистических работах по критике масс-медиа в 1980 гг.

Термин образован путем аббревиации двух английских слов: INFOrmation (информация) и enterTAINMENT (развлечение), был призван определить изменения, которые происходили в тот период на американском телевидении и касались более развлекательной подачи информации (прежде всего о политических событиях) [3]. Ученые считают, что в словарях английского языка термин «инфотейнмент» закрепился в 1980–1990 гг. В «Оксфордском словаре английского языка» (Oxford English dictionary) он получил следующее определение: «теле- или радиовещательный материал, который нацелен как на развлечение, так и на информирование».

Российский автор Е.Л. Вартанова определяет его как «информационные программы, в которых новости представлены зрителям в максимально развлекательной форме. Информирование аудитории и анализ событий максимально облегчены, а новостные программы представляют политику как сферу массовой культуры…» [4].

Однако в учебном процессе данная форма позволяет студентам творчески подходить к заданию, дополнять его презентациями, видеороликами, экспериментами. Инфотейнмент, как средства обучения включает в себя эмоционально-мотивационные установки, что помогает создать благоприятный фон усвоения сложных знаний. Например, изучая теорию когнитивного диссонанса или основы бихевиоризма, будущие журналисты могут не только рассказывать, как эти понятия включены в тезаурус пропаганды, но и «показывать», моделируя различные эксперименты, творческие подходы, демонстрирующие суть вопроса в понятной форме.

Главным требованием к содержанию всех видов СРС по той или иной учебной дисциплине по журналистике, издательскому делу является их направленность на конечный результат – формирование у студента тех компетентностей, которые способствуют формированию профессиональных навыков в рамках данной учебной дисциплины.

Results

Самостоятельная работа студента – одно из важнейших направлений обучения в любом современном вузе. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов дает положительные результаты лишь тогда, когда она является целенаправленной, систематической и планомерной.

Сформулируем формы, методы и основные требования к выполнению СРС для студентов творческих специальностей:

Терминологический словарь готовится в течение двух недель и представляет собой краткий срез тезауруса (словарного дискурса) по предмету. Требования: не менее 5 словоформ на каждую букву алфавита. Методика: работа со словарями.

Комментарии к теоретическим работам готовятся в виде рассуждений, пояснительных и критических замечаний по теме. Комментарий показывает, насколько глубоко и полно понимается студентом выбранная для анализа проблема. Объем – 2-3 страницы формата А 4.

Тематическое досье готовится студентом самостоятельно. Для этого производится мониторинг отечественных и зарубежных СМИ и выборка публикаций, соответствующих теме досье. Объем – 4-6 публикаций по каждому разделу. Оформляются в гибкую папку с комментариями обучающегося.

Сообщение по теме выполняется в формате краткого (5 минут) сообщения, основанного на изученном материале с собственными комментариями и выводами.

Контент-анализ представляет собой устное сообщение по результатам мониторинга СМИ по выбранной тематике или жанрам. Объем сообщения – 7-10 минут.

Требования к выполнению реферата.

Структура: титульный лист, план, основная часть, заключение – собственное мнение по теме (в нем указать Ваше личное отношение к проблеме, и возможные пути решения), список литературы и интернет-сайтов.

Информация, представленная в реферате должна быть содержательной, тема полностью раскрыта, в противном случае, реферат возвращается студенту на «доработку». Защита темы реферата проводится на СРСП. Студент заранее выбирает себе оппонента среди своих однокурсников. Оппонент готовит вопросы по проблеме исследования своего однокурсника.

На презентации реферата каждому студенту следует выступать не более 7 минут, не зачитывать и не передавать материал дословно. Необходимо быть готовым отвечать на вопросы оппонента и однокурсников.

Критерии оценки: информативность и содержательность по теме исследования, логичность изложения, научный стиль изло-

жения, умение анализировать имеющуюся информацию в литературе, интернет-ресурсах, ораторские способности.

Дискуссии – активный метод обучения, в переводе с латинского языка «discussio» – это исследование или разбор. Это коллективное обсуждение, исследование, сопоставление информации, идей, мнений. Дискуссия может проводиться как самостоятельное методическое мероприятие или являться элементом других методов активного обучения, например: мозговая атака, деловая игра, пресс-конференция.

Круглый стол по выбранной научной проблеме – вид коллективного тренинга по типу дискуссии, в которой представлено не две, а много позиций, а в конце обсуждения вырабатывается общий взгляд на проблему.

Метод проектов – защита проекта. М.п. – один из основных современных активных инновационных методов обучения. Он широко внедряется в образовательную практику казахстанских студентов. Проекты могут быть индивидуальными и групповыми, локальными. Составление структуры редакции, мониторинг печатных изданий, сравнительный анализ PR и рекламных статей.

Организация самостоятельной работы студентов при обучении творческим специальностям складывается, прежде всего, из индивидуальных потребностей обучающихся. Так, на издательском отделении актуализировалась потребность в курсах, нацеленных на усвоение знаний о назначении и квалификации программных средств цифровой обработки информации, принципов и методов их использования в издательском деле. Формы проведения СРС: научный поиск литературы в виде досье, дискуссия, ситуативная игра. Первый этап – составление терминологического словаря электронных изданий. Издательские технологии и электронные издания. Специфика работы редактора над подготовкой издания [5]. Второй этап – использование интернет-технологий при работе с текстами. Работа в текстовом процессоре Word. Создание и редактирование простых текстовых документов. Создание объектов в графическом редакторе Corel Draw. [6]. Третий этап – распространение электронных изданий Электронные книжные библиотеки и магазины [7]. Четвертый этап – электронные учебники. Особенности редактуры [8]. Творческую составляющую развивают вопросы для самоподготовки, которые позволяют выйти за рамки учебного материала, научиться анали-

зировать и свободно ориентироваться в массиве электронных изданий, критически оценивать уровень редакторской подготовки того или иного издания.

Конкретные пути и формы организации самостоятельной работы студентов с учетом курса обучения, уровня подготовки обучающихся и других факторов определяются в процессе творческой деятельности самого преподавателя, поэтому данные рекомендации не претендуют на универсальность. Их цель – помочь педагогу сформировать свою систему организации самостоятельной работы студентов творческих специальностей.

Литература

1. Что такое самостоятельная работа студентов? rudocs.exdat.com/docs/index-...
2. Шахиджанян В.В. Этюдная система…Сборник статей. Выпуск 2, – М., 1983.
3. Ерёмина Д.А. Интерпретация термина «инфотейнмент» в немецких и российских исследованиях масс-медиа, Медиаскоп, Выпуск №4. – 2013.
4. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003 // http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Vart/index.php
5. Гореткина Е. HTML-редакторы для профессионалов // Сети. – 1999. – №4.
6. Миронов Д. Создание Web-страниц в MS Office 2000. – СПб.: BHV. – СПб., 2000.
7. Вуль В. Виртуальный мир книги // Вы и Ваш компьютер. – 2000. – №11- 12.
8. Вуль В. А. Современное состояние и перспективы электронного книгоиздания // Учебные и справочные электронные издания: опыт и проблемы. Материалы научно-практической конференции. – СПб: Издательство «Петербургский институт печати», 2001. Вуль В. Что мы будем читать в XXI веке // Вы и Ваш компьютер. – 2000. – №3
9. Вуль В. А. Электронный учебник и самостоятельная работа студентов // Учебные и справочные электронные издания: опыт и проблемы. Материалы научно-практической конференции. – СПб., 2001.

References

1. Chto takoe samostayatelnaya rabota studentov? rudocs.exdat.com/docs/index-...
2. Shakhidjanyan V.V. Etyudny systema … Zbornic statei. Vipusc 2, – M., 1983.